

Galleri med netværker

I det tidligere bomhus, hvor Amagerbanen krydser Amagerbrogade har Kim Neumann indrettet galleri. Den udstillede kunst bliver solgt blandt andet på internettet.



INTERNET-KUNST: Bøger og musik kan sælges på nettet, så hvorfor ikke også kunstværker? Kim Neumann har allerede en god erfaring med salg af kunst på nettet.

KUNST

af CHRISTIAN M. OLSEN
foto BO NYMANN

Lokalet i det gamle bomhus er lille, men lyst. Bilstøjen fra Amagerbrogade høres næsten ikke. Klare farver lyser op fra de store malerier, der pryder de hvide vægge.

En koloristisk abstraktion over et dybvandstema, hvor man aner et væsen eller flere. Et asiatisk inspireret maleri med opdigtede japanske skriftegn, hvoraf nogle af dem vist nok betyder noget alligevel.

Værkerne er Kim Neumanns. Det er hans galleri - Galleri Bomhuset. Hans billeder har fået plads på væggene, for at murene ikke skal stå blottede i en kort periode mellem to udstillinger.

Kim Neumann, 34, sidder foran sin bærbare computer, mens mor Vivi kigger over skulderen.

www.galleribomhuset.dk toner frem på skærmen. Det har den gjort på mange computerskærme siden den blev redesignet. Helt i USA er der klikket ind på hjemmesiden. En amerikansk kunde har sågar købt kunst på nettet.

»Kombinationen af et rigtigt galleri og en internet-

handel er ideel. Jeg kunne ikke forestille mig alene at sælge kunst på nettet. Kunst skal ses i virkeligheden, men internettet er et godt udstillingsvindue,« siger Kim Neumann, der er ud af en kunstfamilie.

Hans farfar Otto Neumann var portrætmaler og omgikkedes skagensmalerne. Hans mor og har undervist i kreative fag på ungdomsskole, hans far var arkitekt og søsteren gør sig

også i det kunstneriske.

Mange klik

Internettet fungerer som appetizer for mange, der dukker op til de skiftende udstillinger i Galleri Bomhuset efter at have klikket sig ind på hjemmesiden.

Han ser helst, at kunderne ser værkerne i virkeligheden, inden kontanterne falder og han tager gerne et udvalg med ud i private hjem.

»Det giver mange gange et bedre indtryk, når man kan se kunstværket på sin egen væg frem for i galleriet eller for den sags skyld på nettet,« siger Kim Neumann.

»Vi har over 100 besøgende på vores hjemmeside om dagen. Det er ganske godt for et lille galleri og væsentlig flere end der kommer ind ad døren på en uge,« siger Kim Neumann.

Men interessen fra strøgekunderne eksisterer. Det kan ses på aftryk af næser på facaderuden.

»Vi kan se, at folk har været henne og kigge ind ad vinduet,« smiler Kim Neumann, der overtog bomhuset for seks år siden, men først for halvandet år siden lavede det til et galleri efter at have solgt frugt og grønt og brugskunst fra bomhuset.

Men hele tiden har det været meningen, at bomhuset skulle blive til Galleri Bomhuset.

I november udstiller den amerikanske Amagerkunstner Henry Meils i galleriet.

Galleri Bomhuset, Amagerbrogade 16 A, 2300 S.