

Michael Hammerbak og Kim Bügel Neumann er meget begejstrede for deres kunstsamarbejde.

Foto: Casper Dalhoff

Samarbejde er vejen frem

Væk er de traditionelle plakater. Nu hænger der i stedet moderne kunst på væggene i flere home-forretninger

Af Gert Liljequist

Der er fokus på ejendomsmarkedet som aldrig før, og blikket retter sig især mod situationen i Storkøbenhavn, hvor efterspørgslen gennem flere år har været særdeles massiv. Ekspertter og politikere er på banen med mange ana-

lyser og forslag, der i bund og grund sigter på at tilpasse boligmarkedet til nutidens behov. Samme motiv driver home-forretningerne til at binde køber og sælger sammen, og for at gøre dette arbejde optimalt, har de enkelte forretninger i home et udstrakt samarbejde.

- Vi kan ikke trylle nye boliger frem, hvis de ikke allerede findes, men vi kan sørge for, at sælgerne får præsenteret deres lejlighed på en effektiv og informativ måde, så den ses af en stor kundegruppe. Det har vi blandt andet mulighed for takket være fællesudstilling i

flere home-forretninger. Derfor er det så vigtigt, at de boligsøgende kikker forbi, og så kan de samtidig lade sig inspirere af den flotte kunst, som nu pryder vore vægge, fortæller ejendomsmægler Michael Hammerbak.

Læs mere side 3

Kunst på homes vægge

Nu kan man også nyde god kunst når boligen skal sættes til salg

Af Gert Liljequist

- Kunsten skal ud til folk. Det er baggrunden for, at jeg kontaktede Michael Hammerbak fra home for at overbevise ham om, at der burde hænges moderne kunst på væggen i ejendomsmæglerforretningerne. Sådan forklarer Kim Bügel Neumann det spændende initiativ, han er fadder til.

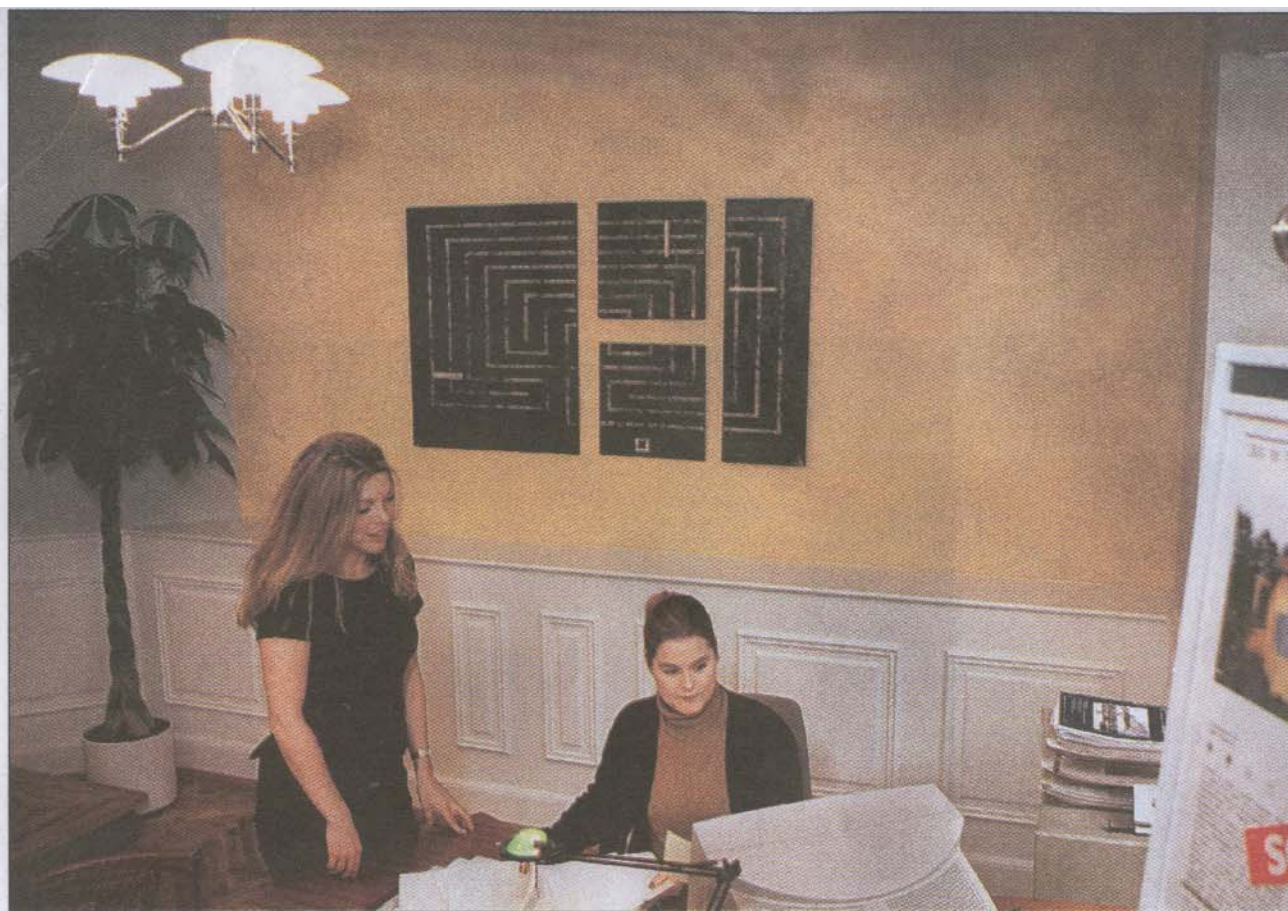
Da Kim Bügel Neumann for et par år siden åbnede et galleri for moderne kunst, var det nærmest en indre drift, som drev ham, for som barnebarn af portrætmaleren Otto Neumann, der i sin tid malede sammen med de kendte Skagensmalere Ancher og Krøyer, lå det næsten i kortene, at han selv skulle beskæftige sig med kunst. Uden en formel uddannelse på akademiet kom han tidligt i gang med penslen, men han oplevede ligesom talrige andre, unge kunstnere, at det kan være

svært at få sin kunst ud til publikum. Derfor tog de skridtet og etablerede Galleri Bomhuset. Det er dels et fysisk galleri, dels et virtuelt.

Glad for malerierne

home ejendomsmægler Michael Hammerbak var ikke et øjeblik i tvivl om, at han burde støtte det gode initiativ.

- Jeg havde to bevægelsesgrunde for at støtte kunstinitiativet. Det skaber bevægelse i forretningerne, fordi det handler om andet end boligsalg, og det støtter unge kunstnere, der kan have svært ved at finde udstillingsplads, før de er anerkendte. Desuden vil jeg gerne støtte Kim, som er en gammel klassekammerat. De foreløbige reaktioner har været beherskede, men positive. Når relativt få kunder har spurgt til værkerne, er forklaringen nok, at de har andet i hovedet, når de kommer hos os, men vi



Marianne Jul-Jensen og Susanne Eliassen er glade for at arbejde med den smukke kunst på væggene.

Foto: Casper Dalhoff

håber på, at billederne kan være med til at gøre situationen behagelig og afslappet, siger han.

Kommer ud til kunden

- Det mest spændende er faktisk netdelen, for her kan kunderne klikke sig ind på vores malerier og udvælge det eller de, som de gerne vil tage nærmere i øjesyn. Så kører vi billederne ud til kunden, for at denne bedre kan vurdere, om det lever op til forventningerne. Gør det ikke det, skal kunden ikke betale for denne service, der omfatter Storkøbenhavn, fortæller Kim Bügel Neumann.

I øjeblikket kontakter

omkring 100 interesserede personer hjemmesiden hver dag, og selv om den lokale interesse vejer tungest, har der været henvendelser fra så fjerne egne som USA.

- Her sendte vi dog billederne frem, men heldigvis købte amerikaneren begge værker. De lå i den dyrere ende, men vi har billeder fra 2.000 op til 30.000 kroner, siger han.

Billederne på internetadressen ligger i en god opløsning. Det vil sige, at farverne og detaljerne er gode, og da siderne samtidig er overskueligt opbyggede med kunstnernavn, mål og priser, hører hjemmesiden til de bedre

blandt galleri-hjemmesider.

350 værker

I galleriet skifter billederne jævnlige, men som hovedregel vokser antallet støt og roligt, for samlingen øges med en ny kunstners værker hver måned. I øjeblikket rummer galleriet cirka 350 værker. De fleste falder inden for genren abstrakt kunst. Galleriet drives primært af Kim Bügel Neumann, men han får hjælp af sin kæreste og sin mor.

- Jeg har ikke kontaktet home for at øge mit salg voldsomt, men hvis vores værker kan komme ud til

en større kreds, er jeg tilfreds, og så får homes medarbejdere jo også noget rart at se på. Og de må kunne lide dem, for home har allerede købt et af billederne, fortæller Kim Bügel Neumann.

Ordningen indebærer, at billederne i flere af homes forretninger på Amager hver tredje måned udskiftes.

Billederne i home forretningen på Amager Boulevard er lavet af Sara Friis, og interesserede kan se flere af hendes og de øvrige kunstners billeder på adressen:

www.galleribomhuset.dk